

ARCHISTORM

338 LOGEMENTS, PARIS, PETIT DIDIER PRIoux

HÔTEL LILY OF THE VALLEY,
PHILIPPE STARCK CONCEPTEUR DESIGNER,
TRIPTYQUE ARCHITECTURE

L'IMMEUBLE DE BUREAUX O'RIGIN,
SILVIO D'ASCIA ARCHITECTURE

PORTRAIT D'AGENCE
AGENCE LAN

DOSSIER SOCIÉTAL
5^e FAÇADE : LA VILLE HEUREUSE DE DEMAIN ?

BLOCKBUSTER
ENTERTAINMENT CITY, LA VILLE
DIVERTISSANTE,
NOUVEL ENJEU POUR L'URBANISME

DOSSIER SPÉCIAL K-LINE
SALON BATIMAT 2019

CENTRALITÉS DU GRAND PARIS #15
LE MAGAZINE D'INFORMATION
DU GRAND PARIS

NUMÉRO SPÉCIAL
DEA ARCHITECTES

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Par Anne-Charlotte Depondt

ARCHITECTURE INTÉRIEURE : FRANCE-ITALIE, UNE HISTOIRE DE « GOÛT » ?

Joseph Dirand, Le Jardinier, 2019, New York, USA
Images © Adrien Dirand





Au-delà de la mondialisation, à l'heure du partage¹, que représente la notion de « goût » dans la civilisation occidentale ? Qu'est-ce que « avoir du goût » ? Est-ce l'une de ces valeurs impalpables, dont on aurait reçu la grâce, sans l'avoir vraiment choisie ? A l'image des distinctions aristocratiques surannées ; et dont certains portent encore les délicieux « stigmates » ? Est-ce cette capacité des créateurs à produire une sorte de beauté inclassable... ...offrons-nous le luxe de citer parmi les œuvres hors du temps : la pitié de Michel-Ange, ou plus énigmatique car pas si joli, le visage de la Joconde de Léonard de Vinci ? Baudelaire affirmait que « le beau est toujours bizarre » ! En architecture et a fortiori dans le domaine de l'architecture intérieure, le goût s'exprime-t-il aujourd'hui ? Les agences qui ont le vent en poupe en véhiculent-elles certaines valeurs ?

Spontanément, de manière instinctive, avec une irrationalité 100% assumée, nous serions tentés de dire oui et tant mieux ! Qui n'a pas été surpris il y a peu, en déambulant sur des salons français tendance, d'avoir à constater que le « mauvais goût » avait, lui, une capacité de résistance hors norme, et que davantage d'esthétique pure et simple serait bienvenue ! Où sont les Carlo Scarpa, Charlotte Perriand et les Gio Ponti du XXI^e siècle ? Ces quelques noms choisis parmi tant d'autres démontrent encore aujourd'hui, oh combien la France et l'Italie ont joué un rôle de tout premier plan dans le grand référencement moderne. Est-ce utile de rappeler que plus avant, l'histoire européenne ancre l'essentiel de ses valeurs dans la Rome antique, puis en France avec les fameux échanges France-Italie : François 1^{er} importe le « goût » italien et en protège l'un de ses plus illustres génies : Léonard de Vinci.²

A l'occasion d'un voyage d'étude, Viol-

let-le-Duc raconte à sa famille l'Italie : « Tu ne peux t'imaginer comme l'Italie développe le goût que l'on peut avoir pour l'histoire. On vit ici triplement ; on vit dans le présent, dans l'avenir (car l'imagination sans cesse en mouvement, crée et renchérit sur ce qu'elle voit), et surtout dans le passé [...]. Il faut étudier et comprendre ses maîtres, il faut, pour ainsi dire, vivre longtemps parmi eux pour sentir tout ce qu'il y a de science et de génie dans leurs productions ». ³ Pour Andrea Tognon, « ce n'est pas une question de goût. Bien sûr que non. Il s'agit plutôt d'une sorte d'esprit qui influence une grande partie des productions culturelles des deux pays. (...) Le design italien relève avant tout de singularités. C'est toujours l'expression d'une approche très personnelle. On ne peut jamais voir un projet loin de la personnalité qui le produit. Le design italien est rarement « programmatique ». (...) Dans le design français, je vois que prédomine ce que l'on peut appeler « un style français ». Entre différentes personnalités, je vois beaucoup plus une continuité, je vois un langage commun. De cette façon, je peux aussi voir une école française. (...) » Et de témoigner sur la valeur du savoir : « Italien, j'ai grandi à Padoue et j'ai étudié à 30 km de là, à Venise. Ce sont ces lieux qui m'ont influencé et qui m'ont donné le goût de l'architecture. Giotto, Palladio, Scarpa ont créé ici leurs chefs-d'œuvre et ils font partie du paysage, un paysage mental. Ce n'est pas seulement une influence visuelle, mais l'esprit à la source de leur travail qui m'a beaucoup influencé. A la chapelle Scrovegni, Giotto, la rotonde de Palladio, la Tomba Brion ou le magasin Olivetti de Scarpa, ces œuvres me font une grande impression depuis mon enfance et jusqu'à présent, je vais les visiter de temps en temps... mais encore davantage... Le Teatro Anatomico (...). Ce sont les chefs-d'œuvre intemporels qui ont nourri mon imagination depuis mon enfance et dont je rêve encore... ».⁴

¹ Andrea Tognon, Vase XXL, 2018, Duomo, Milan, Italie - Image © Stefano Galuzzi

² Andrea Tognon, Boutique Jil Sander, 2017, Berlin, Allemagne - Images © Jan Kapitän / Büro Bum Bum

³ Fabrizio Fiorentino, Appartement privé, restructuration, 2018, Paris, France © David Betzinger

⁴ Fabrizio Casiraghi, Restaurant Claus, 2017, Paris, France - Image © Yann Deret

¹. Cf. les espaces partagés, la notion de collectif, les co-working, co-living, etc.,
². L'admiration dont jouit Léonard de Vinci peut se mesurer au laïus qui accompagne les réservations sur le site de l'exposition actuelle au Louvre : « En raison de l'affluence attendue, l'exposition « Léonard de Vinci » (24 octobre 2019 – 24 février 2020) sera accessible uniquement sur réservation d'un créneau horaire pour offrir un meilleur confort de visite... ».
³. Citation rapportée par Giovanna Dapelo, Fresh Architectures - JRI, à l'issue d'une interview d'Anne-Charlotte Depondt en juillet 2019,
⁴. Andrea Tognon, témoignage recueilli par Anne-Charlotte Depondt en septembre 2019.

Aujourd'hui, les agences d'architecture intérieure de renom ont, de près ou de loin, un ancrage français et/ou italien, et leurs créateurs ne cessent d'entretenir des échanges, favorisés par l'IA. Beaucoup d'Italiens œuvrent en France car la commande s'y révèle plus prospère. En témoignent les réalisations de deux noms émergents : Fabrizio Casiraghi et Fabrizio Fiorentino dont les structures sont implantées à Paris. Fabrizio Casiraghi est qualifié de doublement chic. Fabrizio Fiorentino, d'abord architecte, aime les matières nobles, le mobilier sur mesure, le travail avec les artistes. L'exception confirmant la règle, il arrive que des entités 'très' françaises réalisent des projets en Italie, à l'image de Gilles & Boissier. Ces derniers ont été lancés grâce à un illustre client italien : Remo Ruffini, le propriétaire de la marque Monclerc avec lequel ils ne réalisent pas moins de 180 boutiques, toutes différentes. Giovanna Dapelo de Fresh Architectures et JRi (Julien Rousseau intérieur) précise : « A Paris 30% des architectes étrangers sont italiens. La réponse la plus immédiate à ce phénomène serait celle de dire « eh, en Italie il n'y a pas de travail ». C'est certainement l'une des premières raisons pour lesquelles nous venons en France, mais la raison pour laquelle nous restons, c'est parce qu'ici nous retrouvons la liberté de créer. Aujourd'hui la France représente un terrain d'expérimentation plus vaste par rapport à l'Italie, un terrain où nous pouvons appliquer et concrétiser tout ce que nous avons appris par notre histoire, notre culture, nos études, tout en poursuivant la réflexion et les recherches pour l'architecture de demain. Italie-France est un mélange qui, malgré les différences, fonctionne toujours bien. Ensemble, nous avons un énorme bagage culturel qui nous a formé et une recherche perpétuelle de l'excellence et de la beauté sous toutes ses formes. On aime l'art, l'architecture, la mode, le théâtre, la littérature, on aime la bonne cuisine, le bon vin... je ne sais pas si on a le même goût, mais je peux affirmer que nous sommes nourris par les mêmes passions. » Joseph Dirand confirme l'existence de ces dénominateurs communs aux deux nations : la gastronomie, la filiation, le goût de la perfection. Pourtant diplômé de l'Ecole d'Architecture de Belleville où règne une rigueur bien

5. Interview de Joseph Dirand par Anne-Charlotte Depondt en septembre 2019.

française, il se dit plus inspiré par l'Italie où l'on crée l'émotion... la vie.⁵ Au cœur de cet écosystème créatif, les expressions French Touch et Italian Touch restent vivaces. Touche-t-on à la mode, à l'habillement, à cette dimension que certains qualifieraient de futile ? Fresh Architectures et son entité JRi démontrent fermement le contraire et revendiquent cette dimension globale : traiter l'intérieur et l'extérieur dans la continuité. Quant à la singularité chez Fresh Architectures, elle est sans aucun doute et en partie puisée dans les équipes au fort ADN italien.

Andrea Tognon conclut en élargissant le panorama :
«Aujourd'hui, dans une réalité de flux constant d'images, où les frontières culturelles sont de plus en plus fluides, en collaborant avec des gens du monde entier dans mon bureau et en travaillant avec des clients de tous les continents, je vois encore l'importance de ce fond, en apprenant encore mon propre dialecte... »

Derrière l'apparente légèreté et le bien-être que procurent les réalisations intérieures de tous ces créateurs, se cachent : une quantité de travail et une exigence hors normes, une vraie culture, un sens de l'histoire, la reconnaissance des pairs, un sens inné de l'espace et de la matière, sans oublier la passion ! Certo !



6



7



8

- 5 Fresh Architectures, 10 Hoche, requalification de bureaux, 2017, Paris, France - Image © David Foessel
- 6 Fabrizio Casiraghi, Ftelia Beach Club, 2018, Mykonos, Grèce - Images © Romain Laprade
- 7 Fabrizio Casiraghi, Hôtel Expérimental Chalet, 2018, Verbier, Suisse - Images © Romain Laprade
- 8 Gilles & Boissier, Atlante, Méga Yacht, 2015, pour un privé en Italie - Images © Jérôme Galland